

Наименование образовательной организации	ГБУ ДПО ИОУМЦКИ «Байкал»
Наименование образовательной программы	Маркетинг библиотечно-информационной деятельности
Цель обучения	Повышение квалификации
Категория обучающихся	Лица, имеющие высшее и (или) среднее профессиональное образование
Срок обучения	0,24 месяца
Форма обучения	Очная
Трудоёмкость программы	36 академических часов
Режим занятий	В соответствии с графиком

Программа адресована специалистам библиотечно-информационных учреждений, заведующим библиотекой образовательных организаций, педагогам-библиотекарям, специалистам, работающим в образовательных организациях по направлениям, связанным с организационной деятельностью библиотек.

Цель программы - подготовка слушателей к практической деятельности по формированию и использованию системы маркетинговых технологий в деятельности библиотек.

Задачи программы:

- знакомство с маркетинговыми коммуникациями в библиотечно-информационной деятельности;
- знакомство с основными видами маркетинговых исследований в библиотеке;
- знакомство с виртуальным маркетингом в библиотеке;

Весь этот комплекс знаний и полученных компетенций позволит организовать деятельность по продвижению библиотечных услуг в современной библиотеке.

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы – удостоверение о повышении квалификации.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ДПП ПК «Маркетинг библиотечно-информационной деятельности»

Содержание ДПП	Виды учебной деятельности							Формы аттестации
	Максимальная нагрузка	Виды учебных занятий				СРС		
		Аудиторные занятия			Стажировка			
		Всего	лекций	практические,				другие виды
Модуль 1. Маркетинговые коммуникации в библиотечно-информационной деятельности	12	12	12	-	-	-	-	зачет (тестирование)
Модуль 2. Маркетинговые исследования в библиотеке	10	10	8	2	-	-	-	зачет (тестирование)
Модуль 3. Виртуальный маркетинг	6	6	6	-	-	-	-	зачет (тестирование)
Модуль 4. Библиотечный маркетинг и PR-технологии в библиотеке	7	7	5	2	-	-	-	зачет (тестирование)
Итоговая аттестация	1	1	-	1	-	-	-	итоговое тестирование
Итого:	36	36	31	5	-	-	-	