

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«Проектная деятельность и бренд-менеджмент в учреждении культуры»**

**Категория слушателей:** настоящая программа предназначена для повышения квалификации специалистов учреждений культуры.

**Уровень квалификации:** лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, а также лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**Объем:** 36 академических часов.

**Форма обучения:** очная.

Нормативно-правовые основания разработки программы:

– Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ;

– Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;

– Приказ Министерства образования и науки РФ от 01 июля 2013г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013г. № 29444);

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

– Приказ Минздравсоцразвития РФ от 30.03.2011 N 251н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24.05.2011 N 20835);

– Профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. 608-н.

– Профессиональный стандарт «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утверждённый приказом Министерством образования и науки РФ от 12 января 2016 года № 7;

– Стратегия развития информационного общества на 2017-2030 г.г.;

– Локальные акты ГБУ ДПО ИОУМЦКИ «Байкал».

**Цель** образовательной программы – знакомство с основами проектной деятельности и бренд-менеджментом как инновационной социальной технологией в сфере культурных услуг.

**Задачи** образовательной программы:

- формирование понимания сущности бренда как социально-культурного феномена;
- роль маркетинга в проектной деятельности в сфере культуры;
- совершенствование знаний руководителей в сфере культуры, выработка полезных компетенций, умений и навыков для успешного выполнения управленческой деятельности;
- определение роли менеджера в сфере культуры, условий его творческой и проектной деятельности;
- развитие способности разрабатывать культурные проекты с учетом нормативных документов, определяющих параметры и стоимость проведения работ.

Образовательная программа направлена на формирование у руководителей, заместителей, специалистов учреждений культуры профессиональных компетенций в области бренд-менеджмента и медиа-маркетинга в культурно-информационной сфере. В результате освоения программы слушатель должен быть способен к разработке и внедрению технологий бренд-менеджмента.

Весь комплекс знаний и полученных компетенций позволит специалистам учреждений культуры осуществлять эффективную профессиональную деятельность в области проектирования и бренд-менеджмента в соответствии с государственными требованиями.

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Итоговая аттестация по программе «Проектная деятельность и бренд-менеджмент в учреждении культуры» проводится в форме зачета (тестирование).

## 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

### ДПП ПК «Проектная деятельность и бренд-менеджмент в учреждении культуры»

**Цель:** знакомство с основами проектной деятельности и бренд-менеджментом как инновационной социальной технологией в сфере культурных услуг.

**Категория слушателей:** специалисты учреждений культуры.

**Продолжительность обучения:** 36 академических часов.

**Режим занятий:** 8 академических часов в день.

№	Наименование и содержание учебного модуля	Обязательные учебные занятия, час.			самостоятельная подготовка	Формы аттестации
		всего часов	в том числе			
			лекции	практические занятия		
Модуль 1. Бренд-менеджмент современного учреждения культуры. Роль бренда учреждения культуры в системе маркетинговых коммуникаций		16	12	4	-	
1.1	Имидж и репутация современного учреждения культуры	4	4	-	-	-
1.2	Корпоративный бренд учреждения культуры: ценность, атрибуты, конкурентоспособность	6	4	2	-	-
1.3	Креативные технологии формирования бренда	2	2	-	-	
1.4	Разработка и внедрение платформы бренда учреждения культуры, его смысловой уникальности. Интегрированный брендинг	4	2	2	-	-
Модуль 2. Проектная деятельность в сфере культуры		18	10	6	2	устный опрос
2.1.	Проектная деятельности как организационно-управленческая модель в реализации культурной политики учреждения	4	4	-	-	-
2.2.	Управление проектами и опыт их практической реализации	6	4	2	-	-
2.3.	Разработка культурного проекта	8	2	4	2	
	Итоговая аттестация	2	-	2	-	тестирование
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>22</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	