

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «**Проектная деятельность и бренд-менеджмент в учреждении культуры**»

Цель: знакомство с основами проектной деятельности и бренд-менеджментом как инновационной социальной технологией в сфере культурных услуг.

Категория слушателей: специалисты учреждений культуры.

Продолжительность обучения: 24 академических часа.

№	Наименование и содержание учебного модуля	Обязательные учебные занятия, час.			самостоятельная работа слушателей	Формы аттестации
		всего часов	в том числе			
			лекции	практические занятия		
Модуль 1. Понятие и роль бренд-менеджмента современного учреждения культуры.		10	8	2		
	Тема 1.1. Имидж и репутация современного учреждения культуры.	2	2			-
	Тема 1.2. Корпоративный бренд учреждения культуры: ценность, атрибуты, конкурентоспособность.	2	2			-
	Тема 1.3. Креативные технологии формирования бренда.	2	2			
	Тема 1.4. Разработка и внедрение платформы бренда учреждения культуры, его смысловой уникальности. Интегрированный брендинг.	4	2	2		-
Модуль 2. Проектная деятельность в сфере культуры		12	6	2	4	
	Тема 2.1. Проектная деятельности как организационно-управленческая модель в реализации культурной политики учреждения	4	2		2	-
	Тема 2.2. Управление проектами и опыт их практической реализации	4	2		2	-
	Тема 2.3. Разработка культурного проекта	4	2	2		
	Итоговая аттестация	2	-	2	-	тестирование
	Итого	24	14	6	4	