

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«Проектная деятельность и бренд-менеджмент в учреждении культуры»**

*Категория слушателей:* специалисты учреждений культуры

*Уровень квалификации:* среднее и (или) высшее профессиональное образование

*Объем* 24 академических часа

*Форма обучения:* очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

Нормативно-правовую основу разработки программы составляют:

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ;

2. Указ Президента РФ от 24 декабря 2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 01 июля 2013г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 20.08.2013г. № 29444);

4. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

5. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 30.03.2011 № 251н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих», раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 24.05.2011 N 20835);

6. Профессиональный стандарт «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утверждённый приказом Министерством образования и науки РФ от 12 января 2016 года № 7;

7. Локальные акты ГБУ ДПО ИОУМЦКИ «Байкал».

Цель ДПП ПК - формирование новых знаний, совершенствование профессиональных компетенций в области проектной деятельности и бренд-менеджментом как инновационной социальной технологией в сфере культурных услуг.

Образовательная программа направлена на формирование у руководителей, заместителей, специалистов учреждений культуры профессиональных компетенций в области бренд-менеджмента и медиа-маркетинга в культурно-информационной сфере. В результате освоения программы слушатель должен быть способен к разработке и внедрению социо-культурных проектов, технологий бренд-менеджмента.

**Задачи** образовательной программы:

➤ формирование понимания сущности бренда как социально-культурного феномена;

➤ роль маркетинга в проектной деятельности в сфере культуры;

➤ совершенствование знаний в области проектного управления, выработка полезных компетенций, умений и навыков для успешного выполнения управленческой деятельности;

➤ определение роли менеджера в сфере культуры, условий его творческой и проектной деятельности;

➤ развитие способности разрабатывать культурные проекты с учетом нормативных документов, определяющих параметры и стоимость проведения работ.

Весь комплекс знаний и полученных компетенций позволит специалистам учреждений культуры осуществлять эффективную профессиональную деятельность в области проектирования и бренд-менеджмента в соответствии с государственными требованиями.

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Итоговая аттестация по программе «Проектная деятельность и бренд-менеджмент в учреждении культуры» проводится в форме зачета (тестирование).