**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«Мастерство публичного выступления: методики и технологии»**

**Цель:** совершенствование профессиональных компетенций в области ораторского искусства специалистов учреждений культуры, совершенствование техники и приемов эффективного выступления перед аудиторией.

**Категория слушателей:** специалисты учреждений культуры, организаций дополнительного образования детей

**Продолжительность обучения:** 36 академических часов.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Содержание ДПП** | **Виды учебной деятельности** | | | | | | | **Формы аттеста**  **ции** |
| Максимальная нагрузка | Виды учебных занятий | | | | | СРС |
| Аудиторные занятия | | | | Стажировка |
| всего | лекции | практические, семинарские | другие виды |
| **Модуль 1 «Специфика ораторской речи»** | **12** | **12** | **10** | **2** |  |  |  |  |
| Тема 1.1. Ораторское искусство: понятие, история зарождения | 4 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |
| Тема 1.2. Виды и структура ораторской речи. | 8 | 8 | 6 | 2 |  |  |  |  |
| **Модуль 2. «Публичное выступление как процесс убеждения»** | **12** | **12** | **10** | **2** |  |  |  |  |
| Тема 2.1. Виды и особенности публичных выступлений | 2 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |
| Тема 2.2. Методы и правила успешного публичного выступления | 4 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |
| Тема 2.3. Тонкости ораторского искусства | 6 | 6 | 4 | 2 |  |  |  |  |
| **Модуль 3. «Убеждение через публичное выступление»** | **10** | **10** | **8** | **2** |  |  |  |  |
| Тема 3.1.Использование наглядных средств | 4 | 4 | 4 |  |  |  |  |  |
| Тема 3.2. Взаимодействие с публикой | 6 | 6 | 4 | 2 |  |  |  |  |
| **Итоговая аттестация** | **2** |  |  |  | **2** |  |  | тестирова  ние |
| **Итого** | **36** | **34** | **28** | **6** | **2** |  |  |  |