**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«Социальные сети как средство создания имиджа учреждения,**

**работа с сайтом учреждения»**

**Цель:** совершенствование знаний в области информационно-коммуникационных технологий для профессиональной деятельности специалистов учреждений культуры и повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

**Категория слушателей:** специалисты учреждений культуры

**Форма обучения**: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование и содержание учебного модуля** | **Обязательные учебные занятия, час.** | Самостоятельнаяподготовка | **Фомы аттестации** |
| Всего часов | лекции | Практические занятия | Другие виды |
| ***Модуль 1 «Социальные сети как средство создания имиджа учреждения»*** | **10** | **8** | **2** |  |  |  |
| Тема 1.1. Разновидность социальных сетей и их возможности | 2 | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.2. Формирование позитивного имиджа учреждения культуры. Репутация в социальных сетях | 4 | 4 |  |  |  |  |
| Тема 1.3. Стратегия работы и медиаплан ведения в социальных сетях | 4 | 2 | 2 |  |  |  |
| ***Модуль 2 «Работа с сайтом учреждения»*** | **12** | **8** |  |  | **4** |  |
| Тема 2.1. Требования к сайту к учреждению культуры | 4 | 2 |  |  | 2 |  |
| Тема 2.2. Обзор сайтов учреждений культуры: анализ достоинств и недостатков | 4 | 2 |  |  | 2 |  |
| Тема 2.3. Проектирование, техническое задание и разработка сайта учреждения культуры | 4 | 4 |  |  |  |  |
| **Итоговая аттестация** | **2** |  |  | **2** |  | тестирование |
| **Итого** | **24** | **16** | **2** | **2** | **4** |  |