**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«Экспозиционно-выставочная деятельность музея в эпоху цифровых технологий»**

**Цель** программы ДПП ПК – изучение опытаорганизации музейных экспозиций с применением цифровых технологий и создание собственной виртуальной музейной экспозиции.

**Категория слушателей**: специалисты музеев

**Продолжительность обучения**: 24 академических часа.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование и содержание учебного модуля** | **Обязательные учебные занятия, час.** | Самостоятельнаяподготовка | **Фомы аттестации** |
| Всего часов | лекции | Практические занятия | Другие виды |
| **Модуль 1 «Интерактивный музей и эпоха цифровых технологий»** | **4** | **4** |  |  |  |  |
| Тема 1.1. Использование цифровых технологий и инструментов в музейной деятельности  | 2 | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.2. Интерактивный музей в современном медиапространстве | 2 | 2 |  |  |  |  |
| **Модуль 2 «Использование цифровых технологий в деятельности музея»** | **11** | **7** | **2** |  | **2** |  |
| Тема 2.1. Цифровые инструменты и методики для командной и проектной работы в музеях. Культура цифровой коммуникации | 4 | 2 |  |  | 2 |  |
| Тема 2.2. Музейные аудигиды. Мультимедийные гиды на платформе ARTEFACT | 5 | 3 | 2 |  |  |  |
| Тема 2.3. Преимущества и риски применения цифровых технологий в музейной экспозиции | 2 | 2 |  |  |  |  |
| **Модуль 3 «Проектирование как технологии экспозиционно-выставочной деятельности»** | **7** | **7** |  |  |  |  |
| Тема 3.1. Мультимедийная экспозиция, обзор лучших российских и мировых практик | 2 | 2 |  |  |  |  |
| Тема 3.2. Проектирование, техническое задание и разработка сайта музея. Медиаплан ведения социальных сетей. | 1,5 | 1,5 |  |  |  |  |
| Тема 3.3. Обзор музейных сайтов, интернет-магазинов: анализ достоинств и недостатков | 1,5 | 1,5 |  |  |  |  |
| Тема 3.4. Разработка проекта музейной экспозиции с использованием цифрового оборудования  | 2 | 2 |  |  |  |  |
| **Итоговая аттестация** | **2** |  |  | **2** |  | тестирование |
| **Итого** | **24** | **18** | **2** | **2** | **2** |  |