**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«Управление культурно-досуговым учреждением»**

**Цель: формирование** профессиональных компетенций, обеспечивающих выполнение профессиональной деятельности в области управления культурно-досуговой организацией или комплексом культурно-досуговых объектов, актуализировать знания и умения специалистов-практиков для успешного выполнения должностных обязанностей

**Категория слушателей:** руководители, заместители руководителей, руководители подразделений, специалисты культурно-досуговых учреждений

**Форма обучения**: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование и содержание учебного модуля** | **Обязательные учебные занятия, час.** | Самостоятельнаяподготовка | **Фомы аттестации** |
| Всего часов | лекции | Практические занятия | Другие виды |
| ***Модуль 1 «Современный менеджмент в социально-культурной сфере»*** | **12** | **9** | **2** |  | **1** |  |
| Тема 1.1. Нормативно-правовая база и варианты организационной структуры КДУ | 2 | 1 |  |  | 1 |  |
| Тема 1.2. Организация работы клубных формирований | 2 | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.3. Новые направления в работе КДУ. Требования эпидбезопасности  | 2 | 2 |  |  |  |  |
| Тема 1.4. Социально-культурное проектирование – основа творческой деятельности современного КДУ | 6 | 4 | 2 |  |  |  |
| ***Модуль 2 «Проведение культурно-массовых мероприятий»*** | **8** | **5** | **2** |  | **1** |  |
| Тема 2.1. Культурно-массовые мероприятия в рамках госзадания: планирование, проведение, отчет | 4 | 2 | 2 |  |  |  |
| Тема 2.2. Инновационные формы проведения мероприятий. Проведение культурно-массовых мероприятий без бюджета | 3 | 2 |  |  | 1 |  |
| Тема 2.3. Безопасность при проведении культурно-массовых мероприятий | 1 | 1 |  |  |  |  |
| ***Модуль 3 «Финансовые аспекты деятельности КДУ»*** | **10** | **8** | **1** |  | **1** |  |
| Тема 3.1. Основы финансового менеджмента | 2 | 2 |  |  |  |  |
| Тема 3.2. Внебюджетные доходы учреждения культуры | 3 | 2 | 1 |  |  |  |
| Тема 3.3. Взаимодействие учреждения культуры с внешней средой | 2 | 2 |  |  |  |  |
| Тема 3.4. Партнёрские проекты | 3 | 2 |  |  | 1 |  |
| ***Модуль 4 «Продвижение учреждения культуры на рынке услуг»*** | **4** | **4** |  |  |  |  |
| Тема 4.1. Организация и работа PR-службы | 2 | 2 |  |  |  |  |
| Тема 4.2. Реклама и продвижение | 2 | 2 |  |  |  |  |
| **Итоговая аттестация** | **2** |  |  |  | **2** | тестирование |
| **Итого** | **36** | **26** | **5** |  | **5** |  |