**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

**«Традиции и инновации в работе современного дирижера-хормейстера»**

**Цель:** формирование у слушателей профессиональных компетенций, обеспечивающих возможности работы с цифровой платформой «PRO.Культура.РФ» для продвижения мероприятий в сфере культурных услуг

**Категория слушателей:** специалисты учреждений культуры и искусства

**Продолжительность обучения**: 24 академических часа.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование и содержание** **учебного модуля, темы** | **Обязательные учебные занятия, час.** | Самостоятельнаяподготовка | **Фомы аттестации** |
| Всего часов | Лекции | Практические занятия | Другие виды |
| Модуль 1. Знакомство с цифровой платформой«PRO.Культура.РФ» | 5 | 3 | 2 | - | - | зачет |
| Тема 1.1. Актуальные вопросы цифровой трансформации сферы культуры и искусства | 1 | 1 | - | - | - |  |
| Тема 1.2.«PRO.Культура.РФ»: функционал и возможности для учреждений сферы культуры и искусства | 2 | 1 | 1 | - | - |  |
| Тема 1.3. Виды цифрового информационного контента платформы «PRO.Культура.РФ» | 2 | 1 | 1 | - | - |  |
| Модуль 2. Практикум по работе на платформе «PRO.Культура.РФ» | 17 | 3 | 9 | - | 5 | зачет |
| Тема 2.1. Алгоритм регистрации на платформе | 2,5 | 0,5 | 1 | - | 1 |  |
| Тема 2.2. Размещение мест, событий, обзоров и проведение трансляций на платформе | 3,5 | 0,5 | 2 | - | 1 |  |
| Тема 2.3.Продвижение «событий» с помощью инструментов платформы | 3,5 | 0,5 | 2 | - | 1 |  |
| Тема 2.4. Инструменты веб-аналитики | 3,5 | 0,5 | 2 | - | 1 |  |
| Тема 2.5.Рейтинг учреждений и регионов | 2 | 0,5 | 1 | - | 0,5 |  |
| Тема 2.6. Продвижение учреждений культуры и искусства в социальных сетях (Facebook, Instagram, VK) | 2 | 0,5 | 1 | - | 0,5 |  |
| Итоговая аттестация | 2 | - | 2 | - | - | тестирование |
| **ИТОГО** | **24** | **6** | **13** | **-** | **5** |  |