

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Социальные сети как средство создания имиджа учреждения,  
работа с сайтом учреждения»

**Цель:** совершенствование знаний в области информационно-коммуникационных технологий для профессиональной деятельности специалистов учреждений культуры и повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

**Категория слушателей:** специалисты учреждений культуры

**Форма обучения:** очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Наименование и содержание учебного модуля	Обязательные учебные занятия, час.				Самостоятельная подготовка	Формы аттестации
	Всего часов	лекции	Практические занятия	Другие виды		
<b>Модуль 1 «Социальные сети как средство создания имиджа учреждения»</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>			
Тема 1.1. Разновидность социальных сетей и их возможности	2	2				
Тема 1.2. Формирование позитивного имиджа учреждения культуры. Репутация в социальных сетях	4	4				
Тема 1.3. Стратегия работы и медиаплан ведения в социальных сетях	4	2	2			
<b>Модуль 2 «Работа с сайтом учреждения»</b>	<b>12</b>	<b>8</b>			<b>4</b>	
Тема 2.1. Требования к сайту к учреждению культуры	4	2			2	
Тема 2.2. Обзор сайтов учреждений культуры: анализ достоинств и недостатков	4	2			2	
Тема 2.3. Проектирование, техническое задание и разработка сайта учреждения культуры	4	4				
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>			<b>2</b>		тестирование
<b>Итого</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	