

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
«PRO.Культура.РФ: основы работы с цифровой платформой, размещение событий и продвижение мероприятий в сфере культуры»

Цель: формирование у слушателей профессиональных компетенций, обеспечивающих возможности работы с цифровой платформой «PRO.Культура.РФ» для продвижения мероприятий в сфере культурных услуг

Категория слушателей: специалисты учреждений культуры и искусства

Продолжительность обучения: 24 академических часа.

Наименование и содержание учебного модуля, темы	Обязательные учебные занятия, час.				Самостоятельная подготовка	Формы аттестации
	Всего часов	Лекции	Практические занятия	Другие виды		
Модуль 1. Знакомство с цифровой платформой «PRO.Культура.РФ»	5	3	2	-	-	зачет
Тема 1.1. Актуальные вопросы цифровой трансформации сферы культуры и искусства	1	1	-	-	-	
Тема 1.2. «PRO.Культура.РФ»: функционал и возможности для учреждений сферы культуры и искусства	2	1	1	-	-	
Тема 1.3. Виды цифрового информационного контента платформы «PRO.Культура.РФ»	2	1	1	-	-	
Модуль 2. Практикум по работе на платформе «PRO.Культура.РФ»	17	3	9	-	5	зачет
Тема 2.1. Алгоритм регистрации на платформе	2,5	0,5	1	-	1	
Тема 2.2. Размещение мест, событий, обзоров и проведение трансляций на платформе	3,5	0,5	2	-	1	
Тема 2.3. Продвижение «событий» с помощью инструментов платформы	3,5	0,5	2	-	1	
Тема 2.4. Инструменты веб-аналитики	3,5	0,5	2	-	1	
Тема 2.5. Рейтинг учреждений и регионов	2	0,5	1	-	0,5	
Тема 2.6. Продвижение учреждений культуры и искусства в социальных сетях (Facebook, Instagram, VK)	2	0,5	1	-	0,5	
Итоговая аттестация	2	-	2	-	-	тестирование
ИТОГО	24	6	13	-	5	