

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Социальные сети как средство создания имиджа учреждения, работа с сайтом
учреждения»**

Категория слушателей: специалисты учреждений культуры.

Уровень квалификации: среднее профессиональное и (или) высшее образование и лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Объем: 24 академических часа

Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

Программа составлена на основании:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- Приказ Министерства культуры РФ от 20 февраля 2015 г. № 277 "Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет";

- Федеральный государственный стандарта среднего профессионального образования по специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам), утвержденный приказом Минобрнауки России от 27.10.2014г. № 1356;

- Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Минтруда России от 08.09.2014 г. № 629Н (ред. от 12.12.2016г.);

- Локальные нормативные акты ГБУ ДПО ИОУМЦКИ «Байкал».

Цель - совершенствование знаний в области информационно-коммуникационных технологий для профессиональной деятельности специалистов учреждений культуры и повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Задачи:

- совершенствование знаний в области содержания и структуры сайта;

- изучение ключевых показателей эффективности сайта;

- изучение требований и способов продвижения сайта;

- формирования представления о социальных сетях и их возможностях для учреждений культуры;

- изучение стратегии работы в социальных сетях.

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Итоговая аттестация по программе «Социальные сети как средство создания имиджа учреждения, работа с сайтом учреждения» проводится в форме зачета (тестирование).