

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «**Эффективное управление учреждением культуры в современных условиях**»

Цель: формирование профессиональных компетенций, обеспечивающих выполнение профессиональной деятельности в области управления организацией или комплексом культурно-досуговых объектов, актуализировать знания и умения специалистов-практиков для успешного выполнения должностных обязанностей.

Категория слушателей: руководители, заместители руководителей, руководители подразделений, специалисты учреждений культуры.

Трудоемкость программы: 36 академических часов.

Наименование и содержание учебного модуля	Обязательные учебные занятия, час.				Самостоятельная подготовка	Формы аттестации
	Всего часов	лекции	Практические занятия	Другие виды		
<i>Модуль 1 «Правовое регулирование деятельности учреждения культуры»</i>	8	6			2	
Тема 1.1. «Актуальные изменения законодательства в области культуры»	4	2			2	
Тема 1.2. «Учреждения культуры в системе мониторинга достижения национальных целей и реализации национальных проектов»	2	2				
Тема 1.3. «Формирование отчетности учреждений по посетителям платных и бесплатных мероприятий»	2	2				
<i>Модуль 2 «Особенности организации финансовой деятельности в учреждении культуры»</i>	8	8				
Тема 2.1. «Правовые аспекты финансового обеспечения деятельности учреждений культуры»	4	4				
Тема 2.2. «Приносящая доход деятельность. Особенности оказания платных услуг»	4	4				
<i>Модуль 3 «Регламентация трудовых отношений в учреждениях культуры»</i>	6	4			2	
Тема 3.1. «Регулирование социально-трудовых отношений в учреждении»	4	2			2	
Тема 3.2. «Актуальные вопросы организации труда работников учреждения в современных условиях»	2	2				
<i>Модуль 4 «Проектное управление в учреждении культуры»</i>	12	8	4			

Тема 4.1. «Проектная деятельность как организационно-управленческая модель в реализации культурной политики учреждения»	2	2				
Тема 4.2. « Проектное управление в учреждениях культуры»	4	2	2			
Тема 4.3. «Учреждение культуры в интернет-пространстве. Бренд-менеджмент»	2	2				
Тема 4.4. «Цифровая компетенция современного руководителя»	4	2	2			
Итоговая аттестация	2			2		тестирование
Итого	36	26	4	2	4	