

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «**Проектная деятельность и бренд-менеджмент в учреждении культуры**»

**Цель:** знакомство с основами проектной деятельности и бренд-менеджментом как инновационной социальной технологией в сфере культурных услуг.

**Категория слушателей:** специалисты учреждений культуры.

**Продолжительность обучения:** 24 академических часа.

№	Наименование и содержание учебного модуля	Обязательные учебные занятия, час.			самостоятельная работа слушателей	Формы аттестации
		всего часов	в том числе			
			лекции	практические занятия		
<b>Модуль 1. Понятие и роль бренд-менеджмента современного учреждения культуры.</b>		<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>		
	Тема 1.1. Имидж и репутация современного учреждения культуры.	2	2			-
	Тема 1.2. <b>Корпоративный бренд учреждения культуры: ценность, атрибуты, конкурентоспособность.</b>	2	2			-
	Тема 1.3. <b>Креативные технологии формирования бренда.</b>	2	2			
	Тема 1.4. Разработка и внедрение платформы бренда учреждения культуры, его смысловой уникальности. Интегрированный брендинг.	4	2	2		-
<b>Модуль 2. Проектная деятельность в сфере культуры</b>		<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	
	Тема 2.1. Проектная деятельности как организационно-управленческая модель в реализации культурной политики учреждения	4	2		2	-
	Тема 2.2. Управление проектами и опыт их практической реализации	4	2		2	-
	Тема 2.3. Разработка культурного проекта	4	2	2		
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	тестирование
	<b>Итого</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	