

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИРКУТСКИЙ ОБЛАСТНОЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА «БАЙКАЛ»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ДПО ИОУМЦКИ «Байкал»
В.А. Трускавецкая
« 27 » декабря 2022 г.



**ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ИНФОРМАЦИОННО-РЕСУРСНОГО ОТДЕЛА
ЗА 2022 ГОД**

ИРКУТСК 2022 г.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИНФОРМАЦИОННО-РЕСУРСНОГО ОТДЕЛА

Цель отдела: формирование единого информационного ресурса, содержащего достоверную и актуальную информацию о сфере культуры региона; обеспечение доступности информации о культурной жизни Иркутской области.

Задачи отдела:

аккумулирование, систематизация и хранение информации о состоянии и развитии сферы культуры Иркутской области;

создание и обеспечение бесперебойной работы портала «Культура 38» (далее – Портал) в информационно-коммуникационной сети Интернет;

организация эффективного сетевого коммуникационного взаимодействия субъектов культуры, путем создания единого информационного пространства;

обеспечение своевременного и оперативного размещения на Портале полной, объективной, достоверной и непротиворечивой информации о состоянии и развитии сферы культуры Иркутской области;

размещение информационных ресурсов, справочных материалов, документов, интерактивных пользовательских сервисов, направленных на широкое продвижение национальных, духовных и нравственных ценностей и обеспечение пользования культурным и историческим наследием Иркутской области, создание возможностей для творческого роста духовно богатого и гармонично развитого человека;

внедрение современных форм представления информации о состоянии и развитии сферы культуры Иркутской области;

формирование положительного имиджа министерства культуры Иркутской области посредством представления на Портале результатов развития сферы культуры региона, в том числе благодаря реализации федеральных и областных проектов и программ.

РАЗДЕЛ 1. СОЗДАНИЕ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕСПЕРЕБОЙНОЙ РАБОТЫ ПОРТАЛА «КУЛЬТУРА 38» В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В соответствии с п.3.8. Протокола заседания Координационного совета по культуре при Губернаторе Иркутской области от 11 января 2021 года №КСО-1/21 в январе 2022 года начата работа по созданию регионального информационного портала «Культура 38» (далее – Портал) как отраслевого официального веб-ресурса о культуре Иркутской области.

В рамках работы по созданию Портала были реализованы следующие мероприятия:

разработана Дорожная карта по реализации мероприятий и созданию портала «Культура38»;

осуществлен мониторинг и анализ реализованных проектов и уточнение структуры контента;

разработан общий стиль и дизайн схемы расположения модулей проекта портала «Культура38»;

определены ответственные лица по предоставлению информации на портал (70 чел.);

установлен цифровой счетчик Про.Культура.РФ;

осуществлен запуск портала в информационной сети Интернет (30.06.2022);

реализована мобильная версия Портала;

реализована версия для слабовидящих;

в разделе «Афиша» реализован календарь, отдельный блог для продолжительных мероприятий;

настроена интеграция с порталом «Культура.РФ» для юридических лиц государственных учреждений.

Специалистами информационно-ресурсного отдела проведена работа по подготовке документации, поиску технических исполнителей, разработке структуры Портала, координации действий всех участников проекта, подготовке и размещению контента.

РАЗДЕЛ 2. СБОР, АНАЛИЗ, СИСТЕМАТИЗАЦИЯ, РАЗМЕЩЕНИЕ И ХРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПОРТАЛЕ

Контент Портала включает в себя новостную информацию о состоянии сферы культуры, афишу проводимых в регионе мероприятий по всем видам учреждений, интервью, репортажи и видеоматериалы по культурной тематике, сведения о конкурсах и грантах разного уровня, лучшие практики реализации федеральных и региональных проектов, в том числе нацпроекта «Культура», а также интерактивную карту учреждений культуры.

Для реализации проекта Портала проведен сбор сведений с учреждений культуры муниципальных образований и государственных учреждений культуры Иркутской области, а также размещение информации на Портале.

В разрезе каждого модуля выполнена следующая работа.

В рамках модуля «Нацпроект» подготовлена информация по 9 разделам:

- строительство и капремонт сельских КДУ (осуществлен сбор информации с 8 учреждений культуры по типу объекта, объему затраченных средств, контактными данными, числу жителей, числу мероприятий, числу посещений, фото);

- оснащение ДШИ (осуществлен сбор информации с 23 учреждений культуры по типу объекта, объему средств, контактными данными, числу жителей, числу мероприятий, числу посещений, фото);

- модернизация ДШИ (осуществлен сбор информации с 6 учреждений культуры по типу объекта, объему средств, контактными данными и фото);

- создание библиотек нового поколения (осуществлен сбор информации

с 15 учреждений культуры по типу объекта, объему средств, контактными данным, числу жителей, числу мероприятий, числу посещений, фото);

- модернизация музеев (осуществлен сбор информации с 2 учреждений);

- создание виртуальных концертных залов (осуществлен сбор информации с 19 учреждений культуры по типу объекта, объему средств, контактными данным, числу жителей, числу мероприятий, числу посещений, фото);

- повышение квалификации творческих и управленческих кадров (подготовлена информация и диаграммы о квоте на повышение квалификации работников культуры и искусства Иркутской области за счет бюджетных средств в 2022 году, а также о количестве слушателей по видам учреждений с 2019 по 2022 годы);

- поддержка добровольческих движений (создание страницы с информационными данными и инфографикой);

- поддержка творческих инициатив (создание базовой страницы для дальнейшего наполнения, создание единой базы данных в разрезе муниципальных образований Иркутской области, сбор информации о 39 лучших сельских учреждений культуры и о 70 лучших сельских работниках культуры и искусства Иркутской области);

По модулю «Проекты» осуществлен сбор, обработка информации, создание страниц с инфографикой и описанием проектов «Культура для школьников», «Пушкинская карта», «Культура малой Родины»; обновление статистических данных по реализации проекта «Пушкинская карта» по данным министерства культуры Иркутской области.

Для наполнения модуля «Конкурсы» осуществлен поиск и обработка положений о проведении актуальных федеральных и региональных конкурсов и грантов в сфере культуры. За отчетный период размещено 90 конкурсов и грантов в соответствии с разработанным шаблоном. Уточнены и расширены категории конкурсов: «Международный», «Всероссийский», «Грант», «Федеральный», «Региональный».

По модулю «Учреждения» проведен сбор данных по типу, виду и числу учреждений, полным наименованием, адресной книгой, персональными, контактными данными и инфографикой о сети учреждений культуры, создана таблица с помощью Google Docs с вводными данными: всего обработано 1786 учреждений. Произведена выгрузка данных карты на Портал. Осуществлено подключение к интерактивной карте. Поводилась работа по редактированию данных. Вручную обновлены и подключены ссылки на сайты учреждений культуры.

Для наполнения модулей «Новости» и «Афиша» проводился сбор информации, редактирование полученной от ответственных лиц новостной информации, осуществлялась обработка фотографий. На отчетную дату на Портале размещено 452 новости о состоянии и развитии сферы культуры Иркутской области и 1128 анонсов культурных мероприятий.

Для раздела «Блог» подготовлено 6 авторских материалов: статьи, интервью, репортажи по культурной тематике. В разделе размещены 20 выпусков «Культурной программы», видеоматериалы культурных мероприятий.

Информация для раздела «Бренды» по 9 культурным символам запрошена и собрана с государственных учреждений культуры. Находится на редактировании для дальнейшего размещения на портале «Культура 38».

РАЗДЕЛ 3. ПРОДВИЖЕНИЕ ПОРТАЛА «КУЛЬТУРА 38»

30 июня 2022 года состоялся официальный запуск информационного портала «Культура 38» в сети Интернет. На презентацию Портала были приглашены директора государственных учреждений культуры, представители пресс-служб областных учреждений, руководители органов управления культуры, представители творческих союзов Иркутской области, представители СМИ (НТС, газета «Областная») – всего 80 человек очно и 77 заочно в конференции Zoom.

Событие о запуске Портала освещено в средствах массовой информации: газета областная <https://www.ogirk.ru/2022/06/30/v-irkutskoj-oblasti-zarabotal-novyj-portal-kultura-38/>, интернет газета hot <http://www.gazetahot.ru/main/11382916-v-irkutskoy-oblasti-zarabotal-novyy-portal-kultura38.html>, веб-сайт НТС <https://nts-tv.ru/events/75066>, веб-сайт Новости Иркутска <http://irkutsk-news.net/sport/2022/06/30/145398.html>.

Прошла реклама на радиостанциях: МСМ, радио Шансон, Авто радио.

Также новость о запуске Портала размещена в социальных аккаунтах министерства культуры Иркутской области, правительства Иркутской области, сообщества учреждений культуры (ГБУК «ИОДНТ», Черемховский драматический театр им. Гуркина, отдел культуры комитета по социальной политике администрации Иркутского районного муниципального образования).

К запуску Портала были созданы, брендированы и наполнены страницы сообщества в «ВКонтакте», «Одноклассники». Охват аудитории «ВКонтакте» на декабрь 2022 года – 9 838 чел., подписчиков – 610 чел. Охват аудитории в «Одноклассники» составил – 664 чел., подписчики – 115 чел.

После запуска Портала проведены следующие рекламные мероприятия по его продвижению:

- Реклама на экранах в общественном транспорте (с 1 октября по 30 октября 2022 г.);
- Реклама на медиа-экранах города Иркутска (6 показов);
- Печать и распространение рекламных листовок (в музеях, библиотеках города);
- Размещение на сайтах учреждений культуры ссылок на Портал;
- Ведение соцсетей: Одноклассники (115 подписчиков), Вконтакте (610 подписчиков).

В целях развития и популяризации Портала с 1 ноября по 30 ноября 2022 года при поддержке министерства культуры Иркутской области организован и проведен Региональный конкурс на самое активное участие в

освещении культурной жизни муниципальных образований Иркутской области на едином региональном портале «Культура 38». Главная цель Конкурса – это повышение уровня информационной активности в сфере культуры, популяризация культурных событий и культурных мероприятий, проводимых в муниципальных учреждениях Иркутской области.

В Конкурсе приняли участие муниципальные учреждения культуры из 25 муниципальных образований региона. Победителями Конкурса признаны муниципальные образования, учреждения культуры которых, предоставили наибольшее количество материалов, прошедших модерацию и опубликованных в разделах «Новости» и «Афиша» портала «Культура 38». Проведение Конкурса позволило увеличить число поступающих для публикации материалов на 30%. Награждение победителей конкурса состоялось 12 декабря на Координационном совете руководителей органов управления культурой муниципальных образований Иркутской области.

В течение отчетного периода состоялось 4 рабочих совещания с руководителями государственных учреждений культуры и руководителей органов управления культуры муниципальных образований, в ходе которых проводилось обучение по предоставлению информации на Портал, докладывалась информация о работе и функционале Портала.

На Координационном совете руководителей органов управления культуры муниципальных образований Иркутской области 12 декабря 2022 года сделан доклад на тему «О работе единого регионального портала «Культура 38», в котором озвучены результаты работы за полугодие, проблемы и перспективы развития Портала на 2023 год.

Совместно с Центром управления регионом организован и проведен вебинар для руководителей органов управления культуры муниципальных образований Иркутской области по написанию новостной информации и подготовке визуального контента.

РАЗДЕЛ 4. РАБОТА С САЙТОМ УЧРЕЖДЕНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

По данным портала Про.Культура.РФ за 2022 год к сайту ГБУ ДПО ИОУМЦКИ «Байкал» зафиксировано 24 474 визитов, 47 067 просмотров, 14 192 посетителей.

Для наполнения раздела «Новости» проводился сбор информации, редактирование полученной от ответственных лиц новостной информации, осуществлялась обработка фотографий. На отчетную дату на сайте размещено 62 новости.

В апреле 2022 года создано сообщество учреждения в «ВКонтакте». Охват аудитории «ВКонтакте» на декабрь 2022 года – 477 чел., публикаций – 71 ед., подписчиков – 79 чел., просмотров за год 1100 ед.

РАЗДЕЛ 5. АНАЛИЗ ПОСЕЩАЕМОСТИ ОФИЦИАЛЬНЫХ САЙТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Ежеквартально осуществлялся анализ динамики показателей цифровых счетчиков PRO.Культура, установленных на сайтах учреждений культуры Иркутской области.

Проведен сбор и структурирование информации о цифровых счетчиках учреждений культуры Иркутской области. Созданы формы отчетности «Посещаемость сайтов государственных учреждений культуры и искусства Иркутской области» и «Посещаемость сайтов муниципальных учреждений культуры и искусства Иркутской области».

Ежеквартально формировались сводные данные о количестве цифровых обращений (визитов) к сайтам государственных учреждений культуры Иркутской области и сайтам муниципальных учреждений культуры в разрезе муниципальных образований по данным цифрового счетчика PRO.Культура. По состоянию на 20.12.2022 г. число счетчиков государственных учреждений культуры составило 65 ед., число цифровых обращений (визитов) к

официальным сайтам государственных учреждений культуры Иркутской области по PRO.Культура.РФ составило 2 823 411 ед. Количество муниципальных учреждений, зарегистрированных на портале Про.Культура.РФ, насчитывает 286 ед., количество счетчиков – 298 ед., количество визитов – 1 379 209 ед.

РАЗДЕЛ 6. МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА

Гримович К.С., ведущий аналитик, прошла обучение по дополнительной профессиональной образовательной программе повышения квалификации «Социальные сети как средство создания имиджа учреждения, работа с сайтом учреждения», г. Иркутск, ГБУ ДПО ИОУМЦКИ «Байкал», (количество часов – 16 часов, форма обучения – очная, сроки обучения – 22-24 марта 2022 г.).

Государственное задание по направлению работы «Создание и развитие информационных систем и компонентов информационно-коммуникационной инфраструктуры» выполнено на 100% от плановых показателей на 2022 год.

ПЕРСПЕКТИВЫ НА 2023 ГОД


- 1) Дальнейшее развитие структуры Портала. Создание и наполнение раздела «Бренды», создание вкладки для частных киноафиш, наполнение раздела «Поддержка творческих инициатив». Продолжение работы по настройке интеграции портала «Про.Культура.РФ» и портала «Культура 38» для муниципальных учреждений со статусом юридического лица для городских округов Иркутской области. Создание на Портале форм для предоставления новостной информации и анонсов. Внедрение механизмов для проведения интерактивных мероприятий на Портале (викторины, тесты, конкурсы);
- 2) Работа по созданию и подбору фотоматериалов и медиаконтента;

- 3) Работа по созданию собственного контента для наполнения раздела «Блог» (репортажи, интервью, проблемные, аналитические, исторические статьи, биографии);
- 4) Выстраивание системы взаимодействия со всеми участниками информационного взаимодействия;
- 5) Проработка механизма продвижения портала «Культура 38», в том числе в сети «Интернет».

Начальник
информационно-ресурсного отдела
26.12.2022 г.

В.К. Песчинская

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора

Н.В. Рудакова
«27» декабрь 2022 г.