

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«Создание и продвижение учреждениями культуры собственного цифрового контента»

Категория слушателей: руководители и заместители руководителей учреждений культуры, специалисты в сфере культуры и искусств, педагоги дополнительного образования, СПО, ВО, осуществляющие функцию информационного взаимодействия учреждения с медиапространством.

Уровень квалификации: среднее и (или) высшее профессиональное образование.

Объем: 24 академических часа.

Форма обучения: очно-заочная, с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Нормативно-правовую базу ДПП ПК составляют следующие документы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
3. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.10.2013 № 06-735 «О дополнительном профессиональном образовании» (вместе с «Разъяснениями о законодательном и нормативном правовом обеспечении дополнительного профессионального образования»);
4. Постановление Правительства РФ от 22.01.2013 №23 (ред. от 23.09.2014) «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
5. Приказ Министерства культуры РФ от 20 февраля 2015 г. № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети "Интернет"»;
6. Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Минтруда России от 08.09.2014 г. № 629Н (ред. от 12.12.2016г.);
7. Локальные акты ГБУ ДПО ИОУМЦКИ «Байкал».

Цель ДПП ПК – формирование новой компетенции, необходимой в профессиональной деятельности специалистов сферы культуры – способности специалистов учреждений культуры выстраивать эффективную коммуникацию с целевой аудиторией в виртуальных представительствах.

Задачи:

- укрепить знания в области содержания и структуры сайта;
- изучить ключевые показатели эффективности сайта;
- изучить требования к сайту и способы его продвижения;
- сформировать общее представление о возможностях работы в социальных сетях для учреждений культуры;
- представить стратегии и направления работы в социальных сетях.