

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы повышения квалификации  
«Создание и продвижение учреждениями культуры собственного цифрового  
контента»

Наименование и содержание учебного модуля	Обязательные учебные занятия, час.				самостоятельная работа слушателей	Формы аттестации
	всего часов	лекции	практические занятия	другие виды		
<b>Модуль 1 «Работа с сайтом учреждения культуры»</b>	<b>8</b>	<b>4</b>			<b>4</b>	
Тема 1.1. Нормативно-правовые требования к сайту учреждения культуры	2				2	
Тема 1.2. Принципы работы с бесплатным конструктором сайта	2				2	
Тема 1.3. Методика размещения основной информации на сайте учреждения		4				
<b>Модуль 2 «Учреждение культуры в социальных сетях»</b>	<b>10</b>	<b>2</b>			<b>8</b>	
Тема 2.1. Актуальные социальные сети и их возможности	2				2	
Тема 2.2. Создание и оформление сообществ в социальных сетях	2				2	
Тема 2.3. Стратегия работы в социальных сетях: контент план, публикации, визуальный материал	6	2			4	
<b>Модуль 3 «Рекомендации по публикации материалов на платформах «PRO.Культура.РФ» и «Культура 38»</b>	<b>4</b>	<b>2</b>			<b>2</b>	
Тема 3.1. Алгоритм работы с платформой «PRO.Культура.РФ»	2				2	
Тема 3.2. Размещение событий на портале «Культура38»	2	2				
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	тестирование
<b>Итого</b>	<b>24</b>					