



**РАЗРАБОТКА И
СОЗДАНИЕ
ЭФФЕКТИВНОЙ
ПРЕЗЕНТАЦИИ**

**Карелина Надежда Анфиногентовна,
методист ГБУ ДПО ИОУМЦКИ «Байкал»**

4 шага к идеальной презентации

О чем мы сегодня поговорим?



01.

Определите тип презентации

02.

Продумайте структуру презентации

03.

Поработайте над текстом

04.

Продумайте оформление

- 4.1. Выберите композицию
- 4.2. Подберите шрифты
- 4.3. Подберите изображения
- 4.4. Подберите цвета
- 4.5. Оформите в едином стиле

Шаг 1 к идеальной презентации

О чем мы сегодня поговорим?



01.

Определите тип презентации

02.

Продумайте структуру презентации

03.

Поработайте над текстом

04.

Продумайте оформление

- 4.1. Выберите композицию
- 4.2. Подберите шрифты
- 4.3. Подберите изображения
- 4.4. Подберите цвета
- 4.5. Оформите в едином стиле

Определите тип презентации



Под печать



Под рассказ

Определите тип презентации



Информационная



Обучающая



Рекламная

Информационная презентация

Особенность 1



Используют на совещаниях, планерках, деловых встречах

Особенность 2



Основная цель – представить проект, поделиться идеями, доступно донести смыслы

Особенность 3

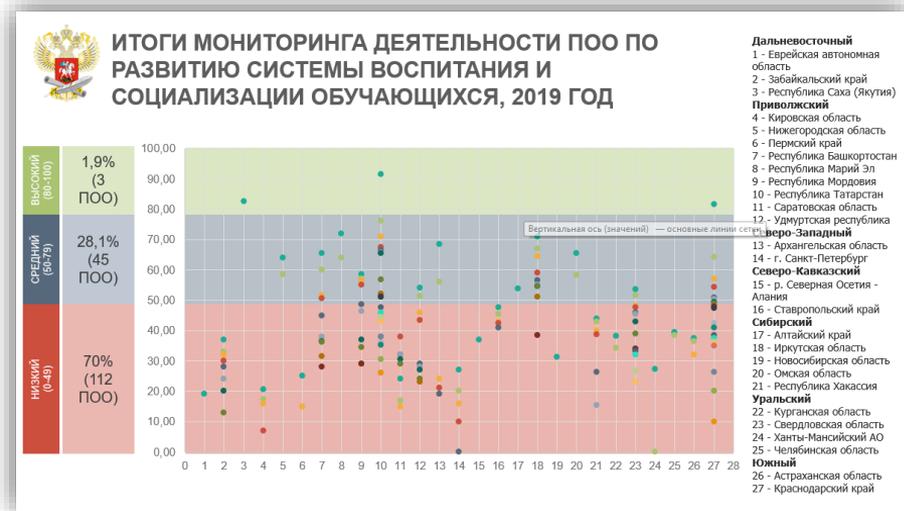


Рассчитана на «теплую аудиторию»: коллеги, подчиненные, слушатели

Особенность 4



Слайдов с текстом – минимум, больше таблиц, диаграмм, графиков



Обучающая презентация

Особенность 1
Основная цель – научить чему-то новому

Особенность 2
Главный принцип в работе: 1 слайд – 1 ключевая мысль. Подавайте материал «порционно»

Особенность 3
Можно превратить презентацию в обучающий курс, если добавить интерактивности, сторитейлинг, геймификацию, тесты и задания



Рекламная презентация



Особенность 1

Помогает эффективно презентовать новый продукт, услугу, курс



Особенность 2

Люди покупают глазами. Уделите внимание дизайну презентации



Особенность 3

Текст в презентации должен быть «цепляющий». В приоритете – короткие и броские предложения



Шаг 2 к идеальной презентации

О чем мы сегодня поговорим?



01.

Определите тип презентации

02.

Продумайте структуру презентации

03.

Поработайте над текстом

04.

Продумайте оформление

- 4.1. Выберите композицию
- 4.2. Подберите шрифты
- 4.3. Подберите изображения
- 4.4. Подберите цвета
- 4.5. Оформите в едином стиле

1 Обложка

2 Введение

3 Содержание

4 Цель,
задачи

Структура влияет на ритм и восприятие презентации

5.2

...

5.1

...

5

Основная
часть

5.3

...

6 Заключение

Правильная структура
помогает слушателю лучше
погрузиться в нее и
запомнить информацию



Правило 1

1 слайд – 1 ключевая мысль
Не старайтесь уместить на презентации всю информацию – оставляйте суть



Правило 2

Все, что не вмещается –
перенесите на следующий слайд
(озвучьте/прокомментируйте или
вынесите в раздел
дополнительной информации)



Правило 3

Каждый новый слайд –
логическое продолжение
предыдущего. Представьте,
что рассказываете большую
историю короткими
эпизодами



ПРОДУМАЙТЕ СТРУКТУРУ ПРЕЗЕНТАЦИИ



Правило 4

Придумайте заголовки.
Презентацию с сильными
заголовками интересно изучать



Правило 5

Продумайте подзаголовки для
каждого слайда (так слушателю
удобнее ориентироваться в
презентации)



Правило 6

Заголовок и подзаголовок
должны быть контрастными
основному тексту (размер
шрифта, цвет, начертание).
Благодаря контрасту мозг не
может не прочесть
заголовок

ПРОДУМАЙТЕ СТРУКТУРУ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Шаг 3 к идеальной презентации

О чем мы сегодня поговорим?



01.

Определите тип презентации

02.

Продумайте структуру презентации

03.

Поработайте над текстом

04.

Продумайте оформление

- 4.1. Выберите композицию
- 4.2. Подберите шрифты
- 4.3. Подберите изображения
- 4.4. Подберите цвета
- 4.5. Оформите в едином стиле



РАБОТА С ТЕКСТОМ: ВАЖНЫЕ ПРАВИЛА



Избегать ошибок

Чтобы избежать ошибок, тавтологии и мусорных слов используйте сервис Главред (<https://glvrd.ru/>)



Делите информацию на абзацы

Так легче переварить



Добавьте подзаголовок каждому смысловому блоку

Это поможет быстрее найти интересную часть текста



Выравнивайте по левому краю

Если текст выровнен по центру, падает скорость чтения



Отступайте

Не лепите иконки и текст вплотную друг к другу. Презентации должны дышать. Минимум 20% слайда – пустые

Шаг 4 к идеальной презентации

О чем мы сегодня поговорим?



01.

Определите тип презентации

02.

Продумайте структуру презентации

03.

Поработайте над текстом

04.

Продумайте оформление

- 4.1. Выберите композицию
- 4.2. Подберите шрифты
- 4.3. Подберите изображения
- 4.4. Подберите цвета
- 4.5. Оформите в едином стиле

Шаг 4.1. Выберите правильную КОМПОЗИЦИЮ



Правило третей

Его широко используют в фотосъемке. Изображение условно делится на три части по горизонтали и на три вертикали. Самые крупные детали ставят на пересечении линий – композиционных центрах.

Правило перевернутой пирамиды

Согласно правилу абзац начинается с обозначения темы или тезиса, далее автор излагает аргументацию, а заканчивается абзац – выводом.

Слушатель «схватывает» главный посыл и потом словно с горки съезжает за подробностями.

Шаг 4.2. Подберите шрифты

<i>Сложно прочитать</i> рукописные шрифты	Сложно прочитать художественный шрифты
Сложно прочитать шрифты с широкими элементами букв	Сложно прочитать шрифты с тонкими буквами
Сложно прочитать шрифты с засечками	Сложно прочитать шрифты с близко расположенными буквами
Читать легко простые шрифты начертания Normal	Читать легко плакатно-афишные шрифты
Читать легко шрифты средней контрастности	Читать легко четкие и насыщенные шрифты

Начертание

Не стоит выделять отдельные слова **жирным**, *курсивом* и подчеркиванием сразу.

Не мельчите

28 и более – для заголовка

16 и более – для основного текста

Шаг 4.2. Подберите шрифты

**Чтобы сделать
нормальный слайд,
не нужно много
гарнитур**

Достаточно иметь одну гарнитуру
и два начертания: жирное и обычное.
Жирным начертанием набираете
заголовки, остальной текст — обычным.
Все смотрится аккуратно, ровно
и без отвлечений. Красота!

Шаг 4.2. Подберите шрифты

Тут неплохо с интерлиньяжем

Arial имеет довольно высокий рисунок, поэтому ему нужен межстрочник чуть побольше — 1,1.

У Georgia тоже довольно высокий рисунок, но тут уже можно немного поджать — 1,0.

Гарнитура Verdana намного выше. Из этой тройцы ей нужен самый большой интерлиньяж. Здесь он 1,2 — то есть 120% от размера шрифта.

Шаг 4.2. Подберите шрифты

Тут всё плохо с интерлиньяжем

А так просто нельзя, ну никак вообще. Просто посмотрите, буквы сталкиваются. Это не интерлиньяж, а коммунальная квартира.

Нет, коммунальная квартира здесь — где выносные элементы от буквы почти что касаются следующих строк. Это уже даже не художественный приём, это брак.

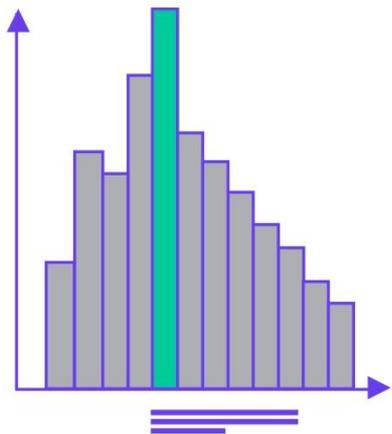
Гарнитура Verdana ничем не заслужила такого к себе отношения. Выносные элементы пересекаются, текст выглядит душно и нелепо. Вот это — настоящий плохой дизайн, а не логотипы известной студии.

Шаг 4.3. Подберите изображения

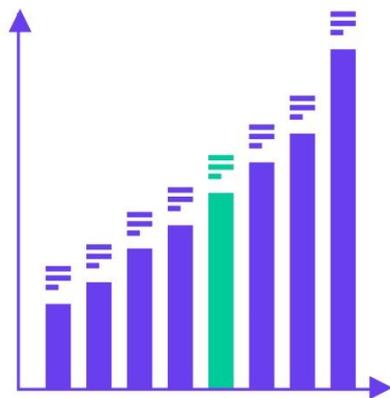


- Не заполняйте картинками пустоту
- У всех картинок есть правообладатель
- Качайте с бесплатных ресурсов
- Картинка подкрепляет основную мысль слайда
- Не используйте картинки-клише

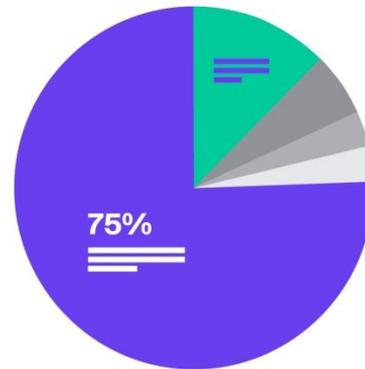
Шаг 4.3. Подберите изображения



Гистограмма

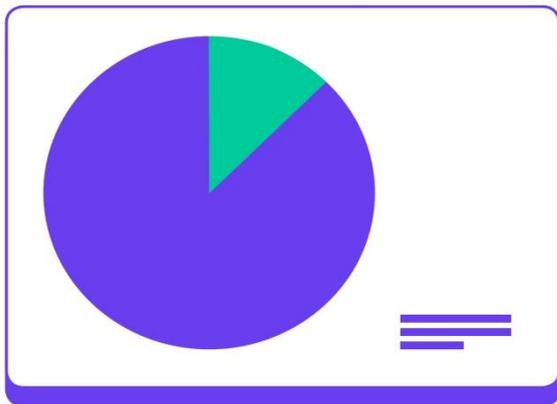


Столбчатая диаграмма



Круговая диаграмма

Шаг 4.3. Подберите изображения



■
Без числа – непонятно,
а с числом не становится нагляднее

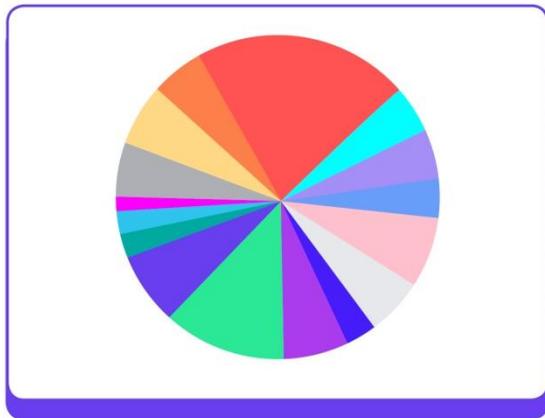
Каждый
пятый



A green square icon below the text.

■
Одно мощное число выглядит
увереннее и злее

Шаг 4.3. Подберите изображения

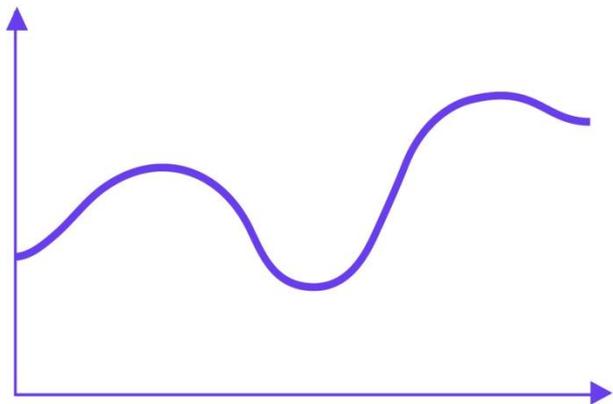


■ Тут можно понять только, кто тут «царь». Остальные смешались в кучу

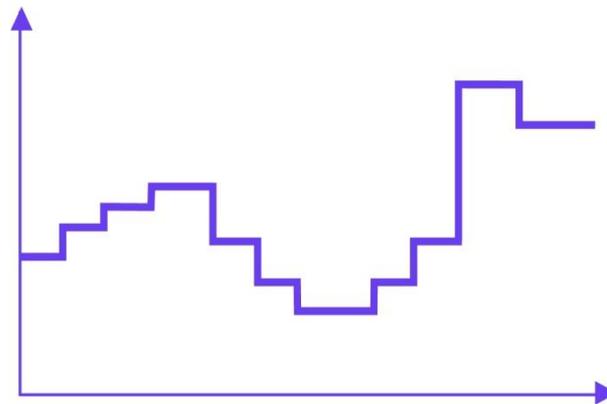


■ Заметьте, что таблица отсортирована от большого к малому, чтобы и «царя» было видно, и остальным не было тесно

Шаг 4.3. Подберите изображения

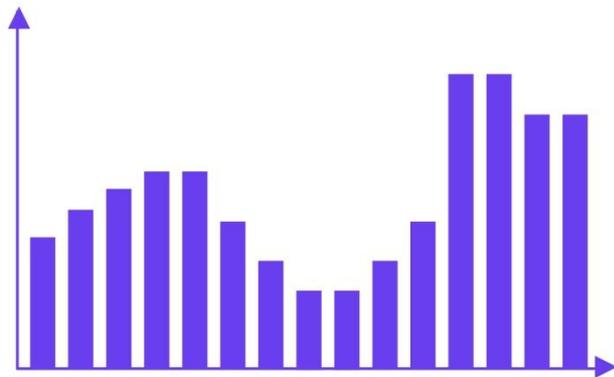


■ Не сплошная линия

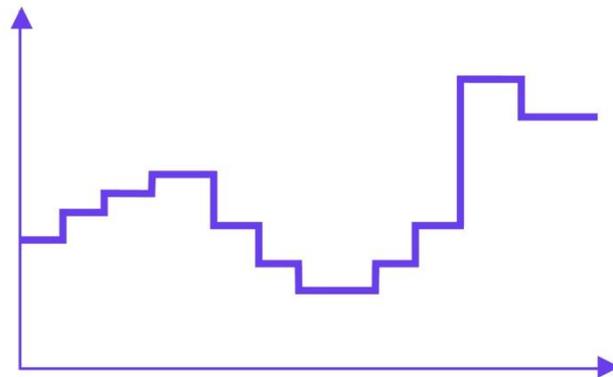


■ а набор ступенек

Шаг 4.3. Подберите изображения

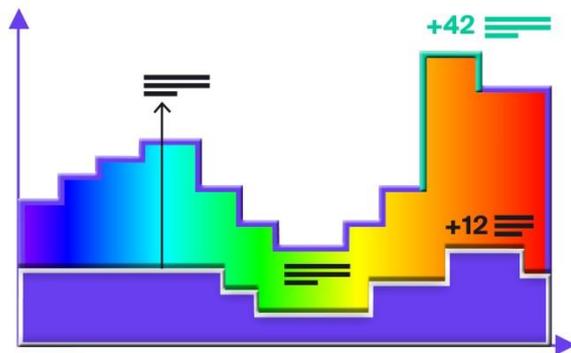


Столбиками?

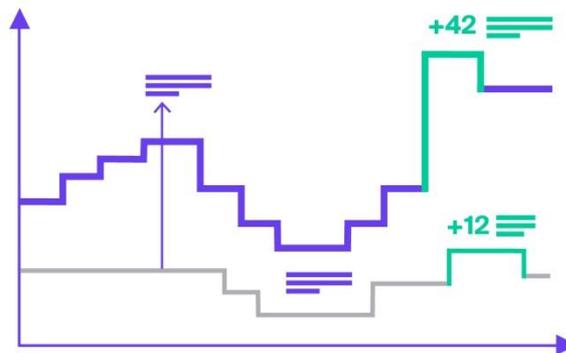


Или ступеньками?

Шаг 4.3. Подберите изображения



Насколько здесь тесно и душно

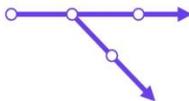


И насколько здесь свободно.
Даже есть пространство для дополнительной информации

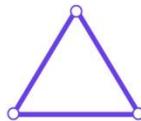
Шаг 4.3. Подберите изображения



Линейный процесс
как мы работаем, порядок оказания услуг или поставки товара



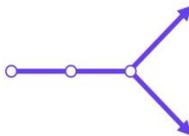
Ответвление
обычно работает так, но могут быть вариации



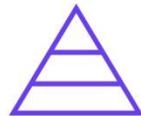
Триединство
три важные составляющие чего-то. Без них что-то развалится или не будет работать



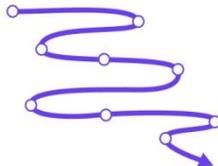
Все будет хорошо
этапы роста и развития, карьера, шаги успеха



Два варианта
процесс может пойти либо по одному пути, либо по другому



Пирамида
без фундамента не будет надстройки. Внизу важное, вверху второстепенное



По кривой дорожке
проходим запутанный путь — похоже, всё закончится плохо

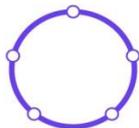


Внештатная ситуация
должно было пойти так, но пошло по-другому



Пирамиду сломали
в компании или процессах что-то идёт вразлад, в неправильном порядке

Шаг 4.3. Подберите изображения



Полный комплекс

все услуги, которые нужны для защиты, помощи, поддержки или развития



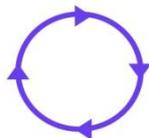
Призма

Три важные штуки подчинены чему-то центральному, концентрируются



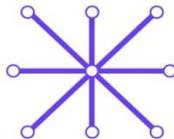
Дерево

есть главный, но часть его функций передаётся вниз по иерархии. Обычно применяется в оргструктурах



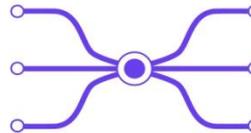
Цикл

бесконечно делаем одно и то же. Исследуем, улучшаем продукт, корректируем прогнозы



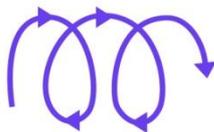
Хаб

все пути приходят в центр. У центра много задач и функций



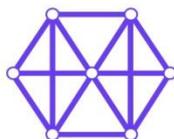
Мост

есть два мира и связанной. Например, между клиентом и исполнителем есть менеджер



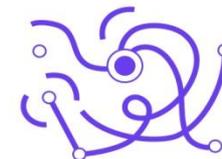
Спираль

делаем одно и то же, но с каждым разом все лучше; движемся вперед



Алмаз

много связей, но всё чётко упорядочено



Хаос

никто ничего не понимает, все действуют наугад

Шаг 4.4. Подберите цвета

История развития экоответственности

1961

1987

2002



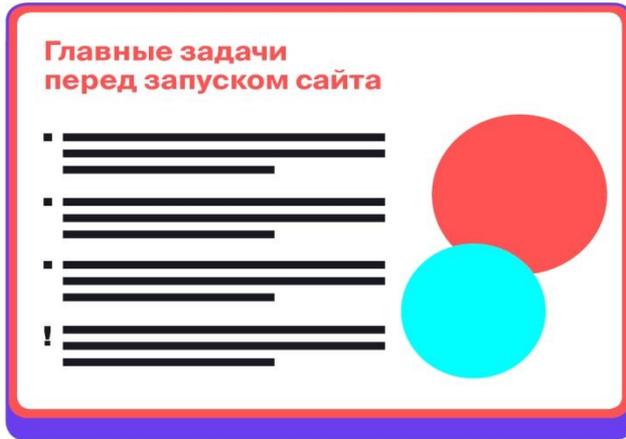
Публикация доклада «Наше общее будущее»

Премьер-министр Норвегии Гру Харлем Брунтланд возглавила Международную комиссию ООН по окружающей среде и развитию, которая занималась разработкой концепции устойчивого развития. В 1987 году комиссия опубликовала доклад "Наше общее будущее".

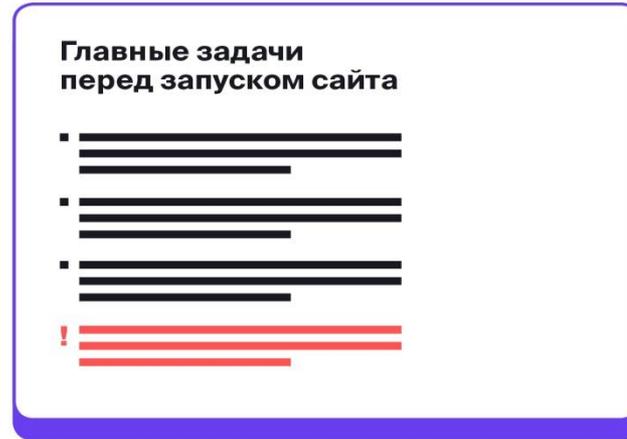
- Не используйте больше 3х цветов
- Поддерживайте правило 60-30-10
- Раскрашивая презентацию, учитывайте психологию цвета
- Чтобы быстрее подобрать цветовую гамму, используйте бесплатный сервис [Adobe Color](https://color.adobe.com/)

№ пп.	Основные цвета. Наименование	Зрительные впечатления. Ассоциации						Первое ощущение цвета	Психологическое восприятие цвета	Основные символические значения, их закодированный смысл
		Расстояние	Объем	Масса	Температура	Светлота (Яркость)	Динамичность			
1	Красный 	Очень близкий, выступающий	Увеличивающийся в ширину	Тяжелый	Горячий	Яркий	Активный, динамичный	Возбуждающий, покоряющий	Грозный, строгий, животворящий	Огонь, любовь, ферия; мужество, зоркость, сила; смелость, достоинство; власть, война, кровь
2	Оранжевый 	Близкий, выступающий	Увеличивающийся объемом	Легкий	Теплый	Средний, сверкающий	Динамичный, подвижный	Дурачащий, страстный	Успокаивающий, стимулирующий и деятельности	Тепло, солнце, радость, наслаждение, праздник, веселость, благополучие, благополучие
3	Желтый 	Проблема, выступающий	Средне-увеличивающийся объем	Легкий	Теплый	Яркий, стимулирующий	Подвижный, энергичный	Противный, радостный	Веселый, бесконечный, яркий	Движение, жизненность; веселье, радость, уважение; величие, величавость; богатство
4	Зеленый 1 2 3 	Нейтральный (1, 2), выступающий (3)	Нейтральный	Легкий (1), неопределенный (2, 3)	Теплый (1), нейтральный (2), холодный (2, 3)	Светлый (1), средний (2), темный (3)	Живой (1), инертный (2), участвующий (3)	Сложный, яркий, участвующий	Нежный (1), умеренноинертный, спокойный, бесконечный (2, 3)	Свобода, покаяние, надежда; покой, мир, здоровье; спокойствие, уют, скромность; ясность, яркость (1)
5	Голубой 	Удаленный, выступающий	Воздушный	Легкий	Холодный	Светлый или нейтральный	Пассивный, спокойный	Чистый, замирающий	Спокойный, воздушный, прозрачный	Чистота, разум, покаяние; нежность, добротность; мир, вечность
6	Синий 	Дальний, выступающий	Увеличивающийся в ширину	Тяжелый	Холодный	Темный	Застывший, неподвижный	Исторический	Строгий, отдаленный, таинственный	Сила, честь, верность, искренность; безгрешность, испорченность; всезнающая

Шаг 4.4. Подберите цвета

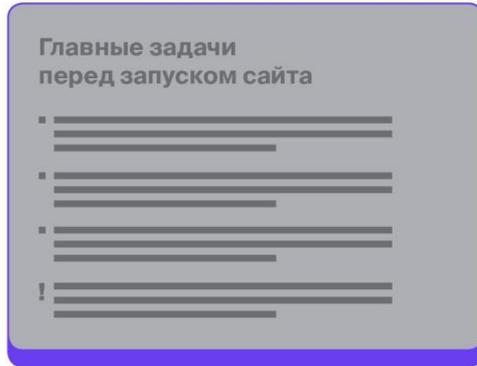


■ Цвет используется абы как, типа для красоты. Но на самом деле не особо красиво.

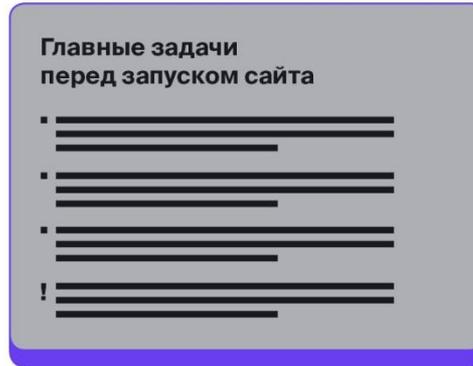


■ Цвет используется осмысленно: главная и самая страшная задача красная и сразу притягивает к себе внимание

Шаг 4.4. Подберите цвета



■
Точно нет:
серое на сером



■
Непонятно, зачем
фон серый



■
Просто и чётко:
чёрное на белом

Шаг 4.4. Подберите цвета

История компании

- [Redacted text]
- [Redacted text]
- [Redacted text]
- [Redacted text]



Шаг 4.5. Оформите в едином стиле

Главные свойства и конкурентные преимущества

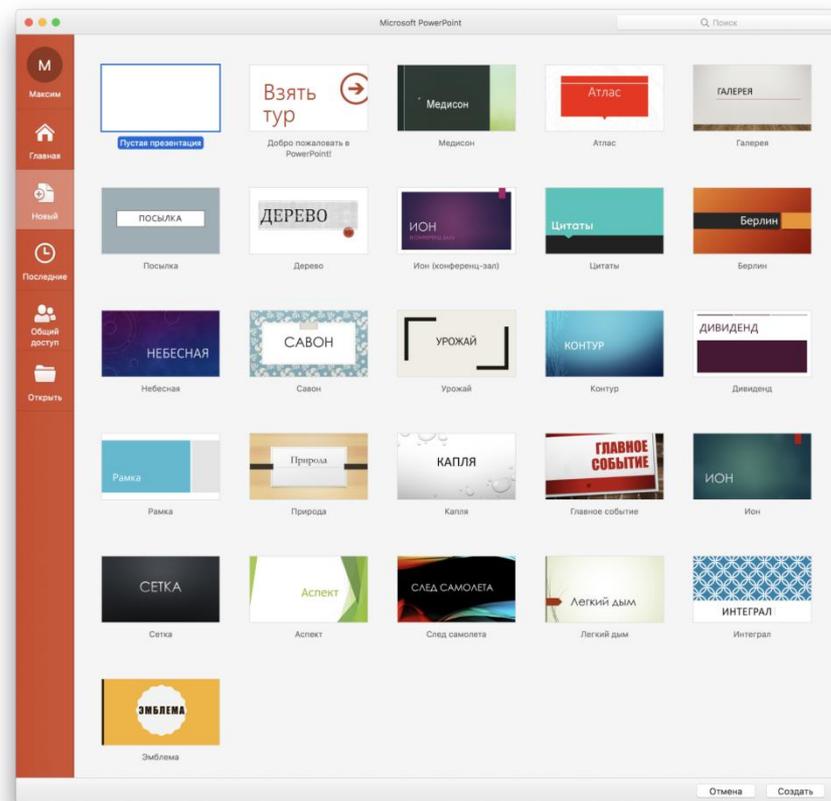
Безопасность ██████████
██████████
██████████
██████████

Гидроизоляция ██████████
██████████
██████████
██████████

Трекер ГЛОНАСС ██████████
██████████
██████████
██████████



Шаг 4.5. Оформите в едином стиле



Шаг 4.5. Оформите в едином стиле



В едином стиле должны быть оформлены:

- Графика
- Кнопки
- Диаграммы
- Иконки
- Списки
- Таблицы
- Фотографии



Шаг 4.5. Оформите в едином стиле

Заголовок слайда

Подзаголовок слайда



Модные тренды. Формат презентации

16:9

3:4

A4

Модные тренды. Основы компоновки в прямоугольнике

- Слайдам нужны поля
- Нижнее поле должно быть чуть больше остальных
- За поля заходить нельзя

Нижнее поле чуть больше

Модные тренды. Прямые линии

Spring and Fall Release

Showcase your latest clothing stocks best for these seasons in these fashion presentation templates.



Модные тренды. Квадраты



Синько Елена Юрьевна
Ведущий консультант АНО ММКС
Заместитель директора по качеству ГК ММКС

Модные тренды. Геометрические фигуры



Xpress

Powerpoint Presentation

Think in success, close business, get new accounts, impress your audience, think all you can do with this amazing template.





СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Яндекс Практикум. Бесплатный курс по созданию презентаций
<https://start.practicum.yandex/design-presentation/>

Gamma платформа для создания динамичных презентаций, документов и веб-страниц с помощью ИИ.
<https://gamma.app>

<https://app.presentsimple.ai/> создание презентации с помощью ИИ с нуля/ по готовыми шаблонами

Дополнительная литература



«Пиши, сокращай» Ильяхов М., Сарычев Л.



«Slide:ology. Искусство создания выдающихся презентаций» Н. Дуарте



«Дизайн для недизайнеров» Р. Уильямс



«Презентация в стиле Дзен» Г. Рейнолдс