

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
«Основы работы, размещение событий и продвижение мероприятий в сфере  
культуры на цифровой платформе “PRO.Культура.РФ” и портале “Культура 38”»**

**Категория слушателей:** руководители, специалисты учреждений культуры и искусства

**Уровень квалификации:** среднее и (или) высшее профессиональное образование

**Трудоемкость программы:** 24 академических часа

**Форма обучения:** очная, с применением дистанционных образовательных технологий

Нормативно-правовую базу дополнительной профессиональной программы составляют следующие документы:

1. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ;

2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 24 марта 2025 г. № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.04.2025 г. № 81928).

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2023 года № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

5. Методические рекомендации по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов от 22.04.2015 № ВК-1032/06.

6. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 26.08.2010 № 761н (ред. от 31.05.2011) «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей работников образования».

7. Локальные акты ГБУ ДПО ИОУМЦКИ «Байкал».

**Цель ДПП ПК** – формирование у слушателей профессиональных компетенций, обеспечивающих возможность работы с цифровой платформой «PRO.Культура.РФ» и порталом «Культура 38» для продвижения мероприятий в сфере культурных услуг.

**Задачи:**

– знакомство с информационными технологиями, используемыми в профессиональной деятельности руководителей и специалистов учреждений культуры и искусства;

– изучение актуальных вопросов цифровой трансформации сферы культуры и искусства;

– изучение особенностей продвижения мероприятий учреждений культуры в социальных сетях;

– совершенствование навыков по работе с цифровой платформой «PRO.Культура.РФ» и порталом «Культура 38».

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.